



Geachte financieel woordvoerder,

In het 'herfstakkoord' zitten twee maatregelen die de autobranche direct raken: (1) BPM-verhoging per 2015 (€ 200 mln) en (2) afzien van de MRB-compensatie voor het verval van de vrijstelling voor zeer zuinige auto's (€ 250 mln). Deze komen bovenop de accijnsverhoging op diesel en lpg (€ 280 mln) die al eerder was aangekondigd. De automotive sector, verenigd in BOVAG, RAI Vereniging en VNA, voelt zich door deze maatregelen benadeeld en geschonden in het vertrouwen.

Twee jaar geleden heeft het ministerie van Financiën immers in nauw overleg met de automotive sector de Autobrief 1 opgesteld, met daarin afspraken over autofiscaliteit voor de periode 2012 t/m 2015. Deze meerjarige afspraken waren hard nodig. In toenemende mate werd de branche geplaagd door ad hoc (fiscaal) beleid. Voor importeurs en dealers was het een jaarlijkse tombola om de 'juiste' auto's te bestellen. Consumenten, autobedrijven en leasemaatschappijen konden slechts gissen naar de restwaarde van hun auto en kosten van gebruik op middellange termijn. De Autobrief 1 heeft ook een ruime meerderheid in de Tweede en de Eerste Kamer gekregen.

Die afspraken uit 2011 – volgens toenmalig minister Jan Kees de Jager 'in beton gegoten' – zijn afgelopen jaren ongelooflijk belangrijk geweest om rust in de markt te brengen. De effecten van die maatregelen hebben overigens niet altijd gunstig voor de branche uitgedaald. Met name de 14% bijtelling voor auto's van de zaak en de steeds groter wordende vraag naar kleinere auto's heeft het verdienmodel in de branche sterk onder druk gezet. Ons uitgangspunt is echter altijd geweest: liever langere termijn duidelijkheid, dan korte termijn onzekerheid. Daarom hebben de brancheorganisaties op basis van de Autobrief alle autobedrijven, importeurs, leasemaatschappijen en consumenten zo optimaal mogelijk proberen voor te lichten.

Aan die rust in de markt is afgelopen vrijdag door de afspraken in het Herfstakkoord een abrupt einde gekomen. De aankondiging van de BPM-verhoging per 2015 door het aanscherpen van de CO2 grenzen en het niet compenseren van de afschaffing van de MRB-vrijstelling voor zeer zuinige auto's staat haaks op het vertrouwen dat partijen in 2011 naar elkaar toe hebben uitgesproken om het Autobrief beleidspakket onverkort en ongewijzigd uit te voeren.

De gevolgen laten zich raden: terugvallende verkopen van nieuwe auto's en oplopende grenseffecten bij de brandstoffenmarkt brengen ondernemers in de problemen. Alleen al voor pomphouders leidt de accijnsverhoging op brandstoffen tot meer dan € 500 mln omzetsvermindering in 2014, terwijl de maatregel bij lange na niet de begrote € 280 mln gaat opleveren. Voor autobedrijven en leasemaatschappijen is de onzekerheid en het spook van de onbetrouwbare overheid weer terug. Want op dergelijk ad hoc beleid kan je als ondernemer geen strategie bepalen, laat staan investeren. Daarnaast is de automotive industrie een internationaal opererende sector die jaren vooruit denkt en plant. En het consumentenvertrouwen krijgt een flinke deuk. Om van het vertrouwen in de overheid van de automobilist nog maar te zwijgen.

BOVAG, RAI Vereniging en VNA doen daarom een dringend beroep op u om de afspraken die in 2011 in de Autobrief 1 zijn vastgelegd en goedgekeurd door de Tweede Kamer te respecteren. Wij roepen u op om de afspraken zo aan te passen dat zij in lijn komen te liggen met de Autobrief 1. Door dat te doen kan door ons met meer motivatie en vertrouwen gewerkt worden aan de Autobrief 2 en de doelen die wij allemaal voor ogen hebben: een duurzame en toekomstbestendige mobiliteit. In lijn met de afspraken uit het SER Energieakkoord.

Met vriendelijke groeten,

Koos Burgman

Algemeen directeur
BOVAG

Olaf de Bruijn

Directeur
RAI Vereniging

Renate Hemerik

Directeur
VNA